



Encuesta de Opinión Debate Presidencial 2010

09 Octubre de 2009



CENTRO DE INVESTIGACIÓN
EN GESTIÓN EMPRESARIAL
Universidad Mayor



Antecedentes

La UNIVERSIDAD MAYOR y el Centro Investigación en Gestión Empresarial (CIGE) de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, se complacen en presentar un estudio de opinión sobre la base de una investigación cuantitativa a partir de un cuestionario con preguntas cerradas hecho vía encuesta telefónica, sobre la actuación de los candidatos que participaron en el Debate Radial Presidencial.

El objetivo principal del estudio es conocer la percepción ciudadana respecto del desempeño general de los candidatos presidenciales en el debate presidencial, tanto a nivel país como segmentado por regiones.

El grupo objetivo del estudio estuvo compuesto por hombres y mujeres, mayores de 18 años, desde Arica a Punta Arenas que escucharon el debate presidencial y declararon estar inscritos en los registros electorales.

Marco de la Muestra: Base de datos ORSAN – 7.5 millones de personas en todo Chile.

Objetivos

Objetivos Generales:

Conocer la percepción ciudadana respecto del desempeño general de los candidatos presidenciales en el debate radial.

Objetivos Específicos:

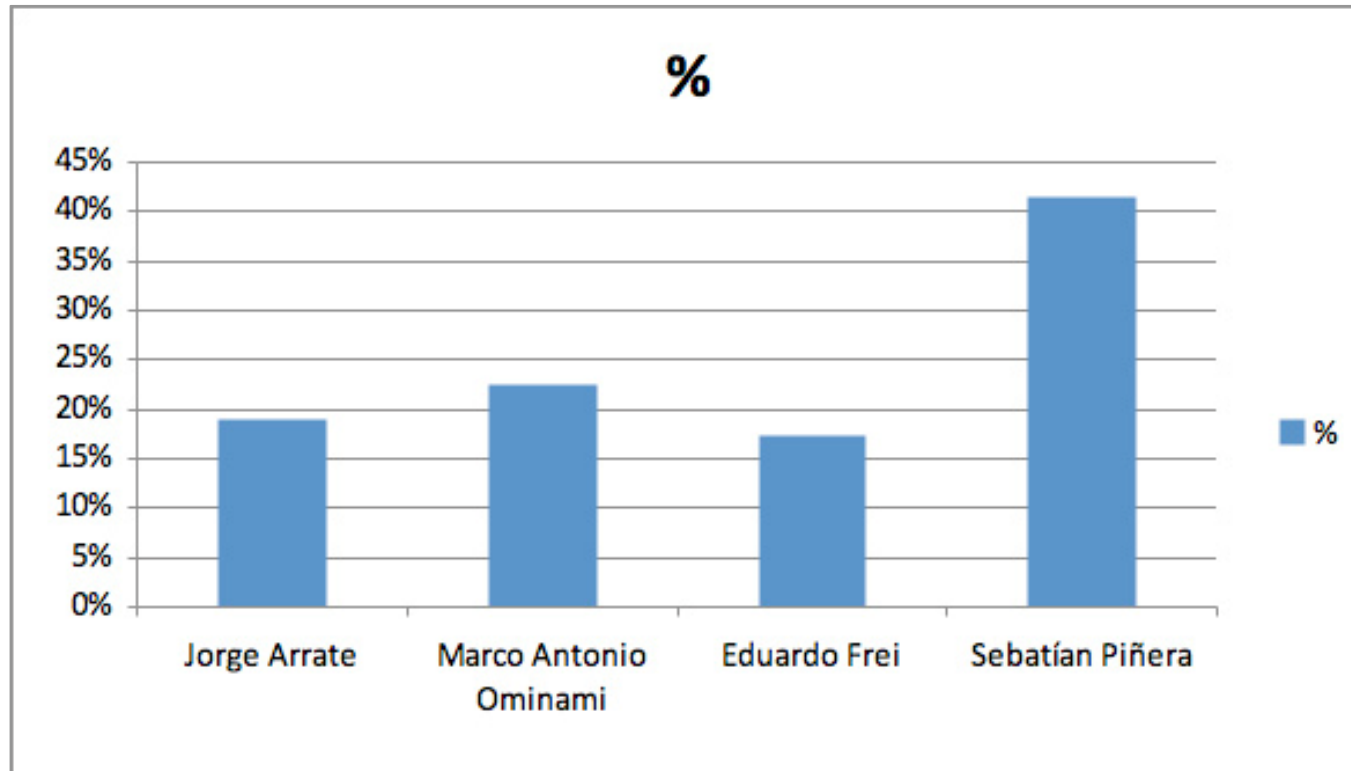
Observar si existen diferencias de percepción por regiones respecto del desempeño de los candidatos y luego la intención de voto declarada.

Ficha Metodológica

Diseño de Estudio:	De acuerdo con los objetivos del estudio, se desarrolló una investigación cuantitativa, sobre la base de encuesta telefónica , a partir de un cuestionario con preguntas cerradas. Esta metodología permite, por medio de una muestra estadísticamente representativa de la población en estudio, extrapolar los resultados a toda la población correspondiente al universo.
Población de Estudio:	1.- El grupo objetivo del estudio estuvo compuesto por hombres y mujeres, mayores de 18 años, desde Arica a Punta Arenas que escucharon el debate radial presidencial y declararon estar inscritos en los registros electorales. 2.- Marco de la Muestra: Base de datos ORSAN – 7.5 millones de personas en todo Chile -.
Diseño Muestral:	Se propone una muestra segmentada proporcionalmente por Comuna y Género. El margen de error muestral para el N total de 1.000 casos es de +/-3% bajo supuestos de aleatoriedad estratificada, a un nivel de confianza del 95% .
Instrumento de Medición:	Se utilizó un cuestionario con preguntas cerradas donde se consulta por la percepción respecto del desempeño de los candidatos en el debate y luego por la intención de voto del encuestado.
Trabajo en Terreno:	El trabajo fue desarrollado por un equipo de encuestadores especialmente entrenados para la ocasión. Se realizó un proceso de supervisión, en conjunto con el trabajo de los encuestadores. El trabajo en se realizó hoy, 9 de Octubre de 2009, y tuvo una duración de 60 minutos aprox.

Pregunta N°1

Independiente de sus preferencias políticas
¿quién piensa usted que está ganando el debate radial?



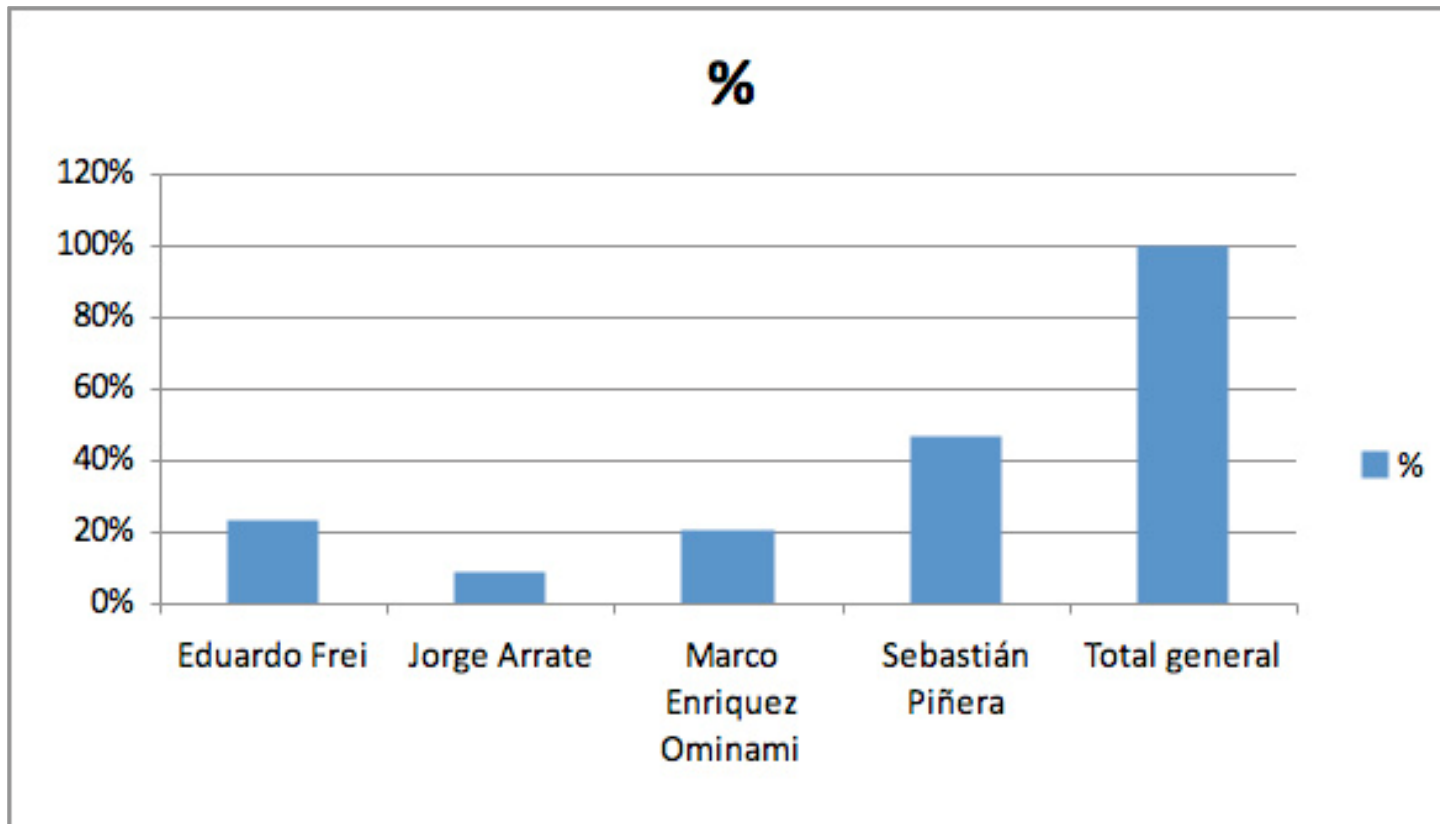
Pregunta N°1

Independiente de sus preferencias políticas
¿quién piensa usted que está ganando el debate radial?

Candidatos	%
Jorge Arrate	19%
Marco Antonio Ominami	22%
Eduardo Frei	17%
Sebatían Piñera	41%
Total general	100%

Pregunta N° 2

¿Si las elecciones fuesen este domingo, por cuál de los siguientes candidatos votaría?



Pregunta N° 2

¿Si las elecciones fuesen este domingo, por cuál de los siguientes candidatos votaría?

Candidatos	%
Eduardo Frei	23%
Jorge Arrate	9%
Marco Enriquez Ominami	21%
Sebastián Piñera	47%
Total general	100%